



PROGETTO: DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI DI SBocco COMMERCIALE E DIGITALIZZAZIONE DELLE VENDITE

romagnoli rondinella srl ID SIGEF nr.:58408

La finalità dell'iniziativa è creare una nuova strategia commerciale aziendale più resiliente nei confronti di cambiamenti della struttura del mix clienti attraverso la ricerca di nuovi mercati utilizzando social media marketing e business on line. In questo modo sono stati raggiunti nuovi mercati nord europei e negli Emirati Arabi.

Iniziativa finanziata con € 40.000 - fondo POR MARCHE FESR 2014/2020 - ASSE 1 - AZIONE 1.3 - INTERVENTO 1.3.1 - Promuovere i processi di innovazione aziendale e l'utilizzo di nuove tecnologie digitali - AZIONI PER IL RIORIENTAMENTO E LA DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI



www.europa.marche.it

